

附件 2

2023 年国家质检中心社会责任报告

国家质检中心名称（盖章）：国家智能网联汽车质量检验检测
中心（重庆）



市场监管总局认可检测司编制

填报说明

1. 请依据 2014 年国家认监委印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》（国认实〔2014〕61 号）有关要求填报。

2. 一个法人单位有多个国家质检中心的，每个国家质检中心需单独填写一份社会责任报告；由两家单位共建的国家质检中心，由牵头单位汇总填写一份社会责任报告。

一、基本情况

1. 国家产品质检中心名称：国家智能网联汽车质量检验检测中心（重庆）

所在法人单位资质认定证书号：220008349203

所在法人单位认可证书号（适用时）：L0905

2. 所在法人机构名称：招商局检测车辆技术研究院有限公司

地址：重庆市高新区新金大道9号 邮编：401329

3. 负责人情况：

主任：

姓名：闵照源 联系方式（手机）18008379199

副主任：

姓名：陈德兵 电话（座机）：023-63426388 手机：18008379100

质量负责人

姓名：张雄 电话（座机）：/ 手机：18008379161

传真：/ 电子邮箱：xiongzhang@cmhk.com

4. 我中心现有员工78人，其中管理人员16人，检验检测人员62人，辅助人员（适用时）/人；固定资产9401.7万元；主要仪器设备87台套（其中进口仪器设备45台套）；实验室面积17786.0平方米。

5. 2023年工作基本情况（数据截至2022年12月31日，

以下同)：

- (1) 承担市场监管总局产品质量监督抽查任务0批次；
- (2) 除国抽外,承担各级政府部门监督抽查任务0批次；
- (3) 承担 3C 检验检测任务0批次；
- (4) 承担生产许可证(登记证)检验检测任务0批次；
- (5) 承担仲裁、司法鉴定的检验检测任务0批次；
- (6) 参加省部级以上部门组织的能力验证或实验室间比对任务3批次,其中,由本中心组织的有0批次;另外,本中心还自发组织0批次的能力验证(或比对)活动；
- (7) 参与制修订国家标准1个,其中,作为牵头单位负责制修订0个;参与制修订行业标准0个,其中,作为牵头单位负责制修订0个。

6. 国家质检中心建设情况

- (1) 2023 年新增工作人员2人,新增仪器设备14套,新增仪器设备投入928.1万元,实验室面积扩大0平方米；
- (2) 2023 年完成科研项目13项,科研经费投入2006万元,科研投入占业务收入的45.7%；
- (3) 2023 年承担委托检验检测0批次,较 2022 年增长0%,2023 年度委托检验检测收入占业务总收入的0%,收入较 2022 年增长0%；
- (4) 2022 年获得外部资金投入共计115万元,其中属于国家财政投入的有115万元。

二、2022 年促进经济社会高质量发展的工作情况

国家智能网联汽车质量检验检测中心（重庆）自 2021 年成立以来，专注于为企业提供自动驾驶汽车仿真测试、场地测试、开放道路测试、信息安全测试，以及政策法规咨询、测试运营监管等服务。中心牵头和参与 20 余项自动驾驶政策、标准制定工作，利用自身优越的基础条件开展 56 项自动驾驶测试、评价和验证工作，营收 9700 余万元。中心不负国家赋予的神圣职责，以检验检测为抓手，积极服务行业和社会；以不屈的创新精神不断推进行业发展；用坚定步伐坚决实践国家制造强国、交通强国、质量强国的战略目标。2023 年具体案例如下：

1. 2023 年 9 月，中心举办首届智博会智能汽车应用场景挑战赛，首创公开道路“不封路”比赛模式，吸引了长安、赛力斯、金旅、百度、京东等 19 支队伍参赛，获得了中央电视台、人民网、中国日报等媒体的广泛关注。在这种模式下进行比赛，不仅为企业搭建了向公众全面展示能力的平台，也体现了政府对于自动驾驶技术不断增强的信心，对这项技术的应用推广和产业化起到了积极的促进作用。

2. 2023 年 10 月，中心联合重庆理工大学等团队，研发了一种符合标准的智能汽车道路测试用假车目标物，实现了实车运动模拟、高速高动态路径跟踪等关键技术，开发了模块化、可扩展的平台车控制软件，能够满足国家标准、NCAP 等法规测试需求，打破了长久以来国外企业对于该项技术的垄断局面。。

3. 2023年11月，中心开发了“招商智景”场景库及全栈式场景库工具链，建成了包含自然驾驶场景、法规场景、预期功能安全场景等多种子库的场景库，并可不断迭代扩张，快速适应和覆盖从智驾系统开发到准入测试的广泛需求。

4. 2023年12月，中心将信息安全成果转化为具有实战指导意义的咨询服务，为客户提供有效的解决方案，帮助他们应对各种挑战，已经为客户带来了数百万元的直接经济效益，同时也为企业建立了良好的业务发展环境。

5. 2023年度，中心参与工信部智能网联汽车准入与上路通行试点工作的编制、发布、宣贯、培训等工作，构建了围绕三支柱、功能安全、预期功能安全、数据安全、信息安全等关键领域的服务能力，已为长安、赛力斯、比亚迪、吉利、长城等企业提供技术咨询和检验检测服务。

6. 2023年度，中心成功地建立了与中国工程院的李骏院士和李克强院士的友好联系，并且与清华、北理、同济等国内知名高校保持紧密合作，与工信部装备中心、交通部公路院、市场监管总局认研中心、瑞典环科院等政府或行业主管部门保持了密切的沟通和交流。

三、2023年度社会责任报告

（一）前言

本报告为国家智能网联汽车质量检验检测中心（重庆）2021年度社会责任报告，报告依据2014年国家认监委印发的《国家

产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》（国认实（2014）61号）编制，中心质量方针是：“客观公正、科学准确、诚信高效、服务社会”，中心所有工作均围绕质量方针开展。中心及中心主任对报告内容真实性负责。

（二）社会责任管理体系和制度的建立情况。

中心制定了完善的内控制度和实验室管理体系，从安全、环保、质量、人员等各方面进行规范化管理，积极履行社会责任，并每年通过管理评审等方式对体系运行情况进行评审和改进。制定了《诚信及公正行为控制程序》，确保独立、真实、公正、客观地开展检测工作。

（三）履行社会责任情况

1. 诚信责任

（1）依法运营。中心自觉遵守法律、行政法规的各项要求和规范运营的其他要求，具有独立、公正的法律地位，不从事且不参与任何可能影响检验检测独立性和诚信性的活动，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护检验检测市场秩序。

（2）规范运营。中心依据法律法规要求、CNAS-CL01:2018《检测和校准实验室能力认可准则》（ISO/IEC 17025:2017）、RB/T 214-2017《检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求》要求和GB/T 31880-2015《检验检测机构诚信基本要求》，并结合实际情况建立了实验室管理体系，满足客户、法定

管理机构和国家相关部门的需求，能够指导中心日常所开展的检测工作。中心按要求开展了内审、管理评审、质量控制、质量监督等活动，以确保管理体系正常运行。中心及时出具检验检测数据和结果，保证数据和结果准确、客观、真实。

(3) 科学诚信。中心持续加强报告质量管控，依据《检验检测记录及报告监督管理办法》，每月定期组织对中心检验报告、记录质量情况进行部门自查与公司抽查，并对发现的问题进行通报处理和组织整改；强化生产过程监督，严格规范检验流程，全年实施各类现场监督检查 202 次。自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，公平、公正、科学、客观开展检验检测活动。

2. 经济与服务责任

(1) 创新发展。依据集团和控股公司制度，结合中心实际，制修订并发布《科研管理规定》《科研平台管理规定》《知识产权管理规定》《科技项目管理办法》《科技成果管理办法》《科研经费管理办法》《科研平台开放课题管理办法》《企业标准制定管理办法》《技术委员会管理办法（试行）》等规定、办法 9 项，为中心科技创新工作的开展提供了有力的制度保障。2023 年中心参与立项国家科技部重点专项“基于先进移动通信的协同式智能网联汽车关键技术”、国家自然科学基金项目“通信受限无人协同系统的任务执行闭环性研究”、重庆市科技局科技项目“山区高速大流量路段车路协同技术与试点应用”等项目。

(2) 提高服务水平。在公正、规范、科学检验的基础上，

进一步努力为社会提供优质的检验检测服务，满足客户需求。公司建立有《客户服务程序》、《投诉处理程序》等文件，规定了外部投诉及处理相关要求，维护客户权益，满足客户需求。

2023年，开展客户满意度调查，涉及97家重点客户，总平均分为96.58分，得到客户的广泛认可，未发生客户投诉情况。

3. 社会责任

(1) 保障安全。中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，把思想认识和行动自觉统一到党中央、国务院重要决策部署上来，以安全环保工作成效践行“两个维护”，同时严格执行国家安全环保方针政策和上级单位的要求，围绕“安全管理强化年”主题，坚持将安全生产贯穿经营生产全过程，全方位深入推进安全生产提升工作。

中心坚决贯彻落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，按照“谁主管、谁负责”的原则，建立健全安全生产主体责任责任制。中心与部门、部门与员工层层签订安全生产责任书共500余份；主要负责人带队开展安全隐患排查12次；为确保安全生产管理工作的专业与高效开展，中心聘请了外部咨询机构提供安全技术服务；全年使用安全经费111万元。

组织开展安全管理制度制修订工作，构建公司安全管理体系。修订《安全生产费用提取和使用管理规定》《消防管理规定》《生产安全事故应急预案》；制定《叉车安全操作规程》《起重

机安全操作规程》《空气压缩机安全操作规程》。扎实构建了公司安全管理体系。

中心深入领会学习习近平总书记关于安全生产工作的重要指示精神。全年共组织开展安全教育培训 80 次，其中公司级培训 4 次、部门级培训 76 次，共计培训 3160 人次；开展入职安全培训考核 75 人次；开展公司安全主要负责人及安全管理人员培训与取证考试 18 人次；组织开展“综合楼突袭式紧急疏散应急演练”“火灾逃生应急演练”等公司级应急演练 3 次，协助开展“招商检测 2023 有限空间中毒事故应急救援疏散演练”，组织各部门依据自身风险点及薄弱环节分别开展了 18 场有针对性的应急演练。

结合自身，贴近实际，注重实效，中心集中开展了一系列全员参与、切实有效的安全生产宣传活动，制作发放了《习近平总书记关于安全生产、应急管理、防灾减灾等工作的系列重要论述》手册，在园区各交通要道醒目位置张贴安全警示宣传画，在电梯屏幕循环播放安全宣传视频，在园区悬挂安全横幅，既普及安全知识，又弘扬安全文化。

中心持续完善“日、周、月”隐患排查及治理管理机制，全面推进风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。编制“消防安全专项检查表”“下属公司安全检查表”，组织公司级安全检查 12 次，开展施工及外包商场地安全专项检查，发现安全隐患 54 项，整改 53 项，整改完成率 98.15%，未完成项正加快推进中；

积极推动“金山可燃气体报警器安装”“金凤输油管道整改验收”“整车全景环视光学实验室吊装方案实施”等多项系统隐患整改及施工安全专项工作。

中心按照招商局集团及地方政府主管部门要求开展安全宣传、组织参加安全会议；每月向控股公司报送安全月报；按地方政府要求每月开展易制毒易制爆化学品安全检查、每季度开展涉爆人员动态排查；接受集团安全检查1次、招商检测安全检查4次、政府部门安全环保检查6次，共发现安全隐患6项，均已全部完成整改。

根据中心安全工作要求，积极思考，主动创新，全面落实国家、上级单位专项安全工作要求，组织开展重大事故隐患专项排查整治2023行动专项工作、流动红黄旗评选、安全生产月、安全管理强化年行动、城镇燃气安全专项整治、有限空间作业安全专项整治等17项专项安全工作，取得良好效果。

(2) 员工权益。员工是中心最宝贵的资源和财富。中心始终秉承以人为本的理念，高度重视和维护员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台，关注员工职业健康，积极改善工作环境，建设优秀的企业文化，促进员工和企业的共同进步与全面发展。

中心尊重职工人格，公平对待职工，杜绝各种歧视。中心坚持把发展和谐劳动关系作为创建和谐机构的重要基石，把保障员工队伍的稳定作为实现机构可持续发展的必要条件。中心做好

《劳动合同法》的宣传普及工作，通过各种有效宣传方式使职工知法、懂法、守法，更好地保障了职工的合法权益。中心与全部员工签订《劳动合同》，并且对岗位任职有特殊要求的员工还签订《保密协议》或《竞业限制协议》，有效保障员工权益。

中心不断健全薪酬、绩效、福利等方面的规章制度，根据国家 and 股东单位对有关薪酬、福利、绩效考核的相关规定，结合中心实际情况对《员工薪酬管理规定》、《员工岗位工资管理办法》、《员工绩效工资管理办法》、《员工福利管理办法》等多项制度进行修订，规范并稳步提高职工工资收入。严格执行国家的各项社会保险政策，做好各项基本保险工作，维护职工的切身利益。除国家规定的五项社会保险之外，我中心还为员工购买内部补充医疗保险、企业年金(补充养老保险)、住房公积金等，逐步丰富和优化员工福利体系。

2023年，中心根据检测机构经营管理和专业技术人才队伍的特点，夯实基础，创新机制，完善制度，努力创造使各类人才脱颖而出、人尽其才的良好环境，实现人才培养、选拔和使用的良性循环。在培训方面，分步开展培训体系建设，抓好培训讲师培养，鼓励骨干员工能力提升；组织质量体系、实验室管理等培训，提高实验室管理水平，控制实验室风险；同时，加强对新业务、新技术标准方面的培训的关注。重点加强安全教育培训，持续开展员工能力提升培训，加强管理团队、管理业务能力，拓展视野，提升综合能力及专业技能，实现分层级、分群体的有针对

性的培训。在人才培养方面，建立人才发展模型，结合员工职业发展规划，搭建多通道的专业发展平台。

(3) 参与社会公益。依托中心全国公路科普教育基地/重庆市汽车碰撞人员安全保护科普基地，关注时政热点和社会热点话题，围绕汽车碰撞及人员安全保护主题，采用整车碰撞 VR 体验、现场演示、科普展板、宣传手册、宣传视频等科普方式，2023 年在科技周期间共举办科普活动 2 次：5 月 20-22 日，参加重庆高新区科技活动周主场活动；6 月 1 号，科普基地开放，开展“碳索科学 安全乘车”主题科普活动并获中国公路学会表彰。参与中央企业科普作品选拔活动 1 次。让学生、员工等社会公众学习到汽车碰撞人员安全保护知识相关知识，警示市民珍爱生命、安全驾乘车，减少事故发生时的人员伤亡，促进社会和谐。

(4) 报告责任。中心定期开展检测报告、记录抽查工作，不断加强对检测过程各个环节的监督和管理，并对抽查情况进行通报、整改和学习，持续提高检测质量和能力。中心秉承“客观公正、科学准确、诚信高效、服务社会”质量方针，对产品质量检测实行高标准、严要求，积极履行职责，切实把好产品质量关。中心根据产品质量行政管理部门的要求，定时报告产品质量情况，并对产品质量进行风险分析评估。同时，根据检测结果，帮助企业进行产品改进。

4. 环保责任

2023 年中心以认真落实国务院《关于落实科学发展观加强

环境保护的决定》为宗旨，以生态文明建设和资源节约型和环境友好型企业建设为目标，坚持污染防治和生态建设并举，突出节能减排这个中心工作，加强环境监管，各项工作进展顺利，为节能环保工作打下了良好的基础。

2023 年中心修订了《节能环保管理制度》；制定《建设项目环境保护“三同时”管理规定》《环境保护检查及隐患整改规定》《污染治理设施管理规定》《环境监测管理规定》等 9 项规定，扎实构建了公司节能环保制度体系。

2023 年中心两基地生活垃圾、建筑垃圾集中在指定区域存放，并定期由有资质的单位统一回收处理。每半年对中心废水生化池进行清掏，达到国家环保排放要求后再排放至市政污水管网。

中心开展全国节能环保宣传周活动，积极响应国家节能宣传周和全国低碳日活动，深入推进节能降碳宣传教育，在全中心范围内营造浓厚的节能低碳工作氛围，结合上级单位下发的通知要求，中心通过举办低碳体验日活动、举办“节能环保”主题讲座以及园区展板、横幅、海报宣传等各项活动，传播节能理念及节能知识，引导全体员工理解绿色低碳发展理念，增强节能意识。

（四）结语。2023 年，中心将继续践行国家质检中心的社会责任，客观、公正的出具检测报告，为政府把好关，为企业服务好。